

主辦機構：

2015全港學校推廣環保運動之



為地球發聲

創作比賽

暨籌款活動

活動理念：

希望透過一個具創意的藝術及生命教育活動，讓學生聯想地球與自身的關係，創作出獨一無二的畫作，向政府表達環保訴求，也同時成為「ERT慈善家」，為環保教育籌募經費。

Voice Out for the Earth

香港家庭教育學院總辦

教志遠博士 SBS JP

教育大使

影視藝人趙永洪

計劃目的：

- (一) 宣揚環保的正面訊息，鼓勵學生關心地球及大自然
- (二) 提供機會給學生向環保署官員表達「環保願望」
- (三) 鼓勵學生挑戰自我，實踐各項「環保承諾」
- (四) 透過捐款比賽凝聚動力，加強學生對學校的歸屬感

參賽資格：凡於2014-2015年度就讀本港幼稚園、小學及中學(小一至中六)的學生

比賽組別：幼稚園組(填色比賽)

初小組 - 小一至小三學生(題目：空氣污染) **高小組** - 小四至小六學生(題目：海洋污染)

初中組 - 中一至中三學生(題目：減少廢物) **高中組** - 中四至中六學生(自由創作比賽)

比賽形式：「為地球發聲」創作比賽 - 幼稚園組需要在參賽畫紙填上裝飾地球的圖案色彩及發表個人的環保願望；而小學及中學組的參賽者需運用個人想像力及美感，於畫紙上以「為地球發聲」之組別專題發揮與愛護地球有關的創意。參賽者可用運用創意以手代口去為地球發聲；與此同時，更必需配合主題於畫紙填上個人的「環保承諾」及許下相應的「環保願望」，身體力行，以願景及誠意落力做好環保動作。

評選準則：(一) 貼題 30%；(二) 創意 30%；(三) 啟發性/感染力 20%；(四) 色彩構圖 20%；

評審：由地球拯救隊、合辦、協辦單位機構代表等專業人士組成的評審團作評選。

截止報名日期：學校須於**2015年4月30日**或之前傳真參賽回條至協辦機構 29760479處理。

遞交作品日期：學校須於**2015年6月22日**或之前將作品郵寄(以郵戳日期為準)至主辦機構，地址：香港柴灣利眾街12號蜆殼大廈9樓C室或通知協辦機構到校收回作品回函。參加者亦可個別親自寄回給我們，郵戳日期相同。

(學校可於大會網站 <http://www.ert.org.hk/VOFTE> (Voice Out for The Earth) 下載報名表格及列印參賽畫紙遞交；各校亦可觀看慈善學校排行榜(只展示十五間最高籌款額學校) - 每星期更新直到2015年7月31日為止。)

結果公佈：創作比賽結果將於2015年7月公佈，得獎學生將獲專人通知。得獎者作品將作公開展覽，並於比賽網站及Facebook比賽專頁展出；得獎者同時有機會成為「ERT環保大使」，代表學生向環保署遞交「環保願望」，親身參與推動環保。

獎項：每組各設冠軍、亞軍、季軍各1名，優異獎5名

另設「ERT慈善家大獎」10名(不分組別選出以個人名義捐款(包括網上及網下)總金額最多的首十名參加者予以嘉許)及「十大慈善學校大獎」10名(大會把個別參加人士的捐款(包括網上及網下)，計算入學校捐款總額，再不分組別選出總金額最多的首十間學校予以嘉許。)

冠軍(每組各1名)	Top Manner Limited (FWK)贊助港幣800元書券、環保教育教材(價值港幣\$200)及獎狀，另獲委派為成為「ERT環保大使」，代表學生向環保署遞交「環保願望」
亞軍(每組各1名)	Top Manner Limited (FWK)贊助港幣400元書券、環保教育教材(價值港幣\$200)及獎狀，另獲委派為成為「ERT環保大使」，代表學生向環保署遞交「環保願望」
季軍(每組各1名)	Top Manner Limited (FWK)贊助港幣200元書券、環保教育教材(價值港幣\$200)及獎狀，另獲委派為成為「ERT環保大使」，代表學生向環保署遞交「環保願望」
優異獎(每組各5名)	獎狀及環保紀念品乙份

「ERT慈善家大獎」- 獎狀及環保紀念品乙份 / 「十大慈善學校大獎」- 獎狀及環保紀念品乙份

善款用途：善款將用作籌辦推動環保教育活動，如製作環保教材套、協助學校推動環保活動如：環保嘉年華、環保劇場、環保漫畫、動畫等等。

捐款方式：

- (一) 以支票形式捐款，支票抬頭請填上「地球拯救隊」(Earth Rescue Team)
- (二) 以銀行入數方式捐款，請把善款轉到「地球拯救隊」匯豐銀行賬戶：023-252984-838
- (三) 透過網上籌款平台以信用卡捐款

活動核數師：加多利會計師事務所有限公司 Certified Public Accountants
Gary Cheng CPA Limited

如有任何問題，歡迎致電 2904 4432 與協辦機構 小海白創作室 查詢。

主辦機構：



協辦機構：



支持機構：

